



TRENDS
&
TOURISM

De Nederlandse vakantieganger in 2030

Presentatie tijdens online kennissessie:
De toekomst van het vakantiepark

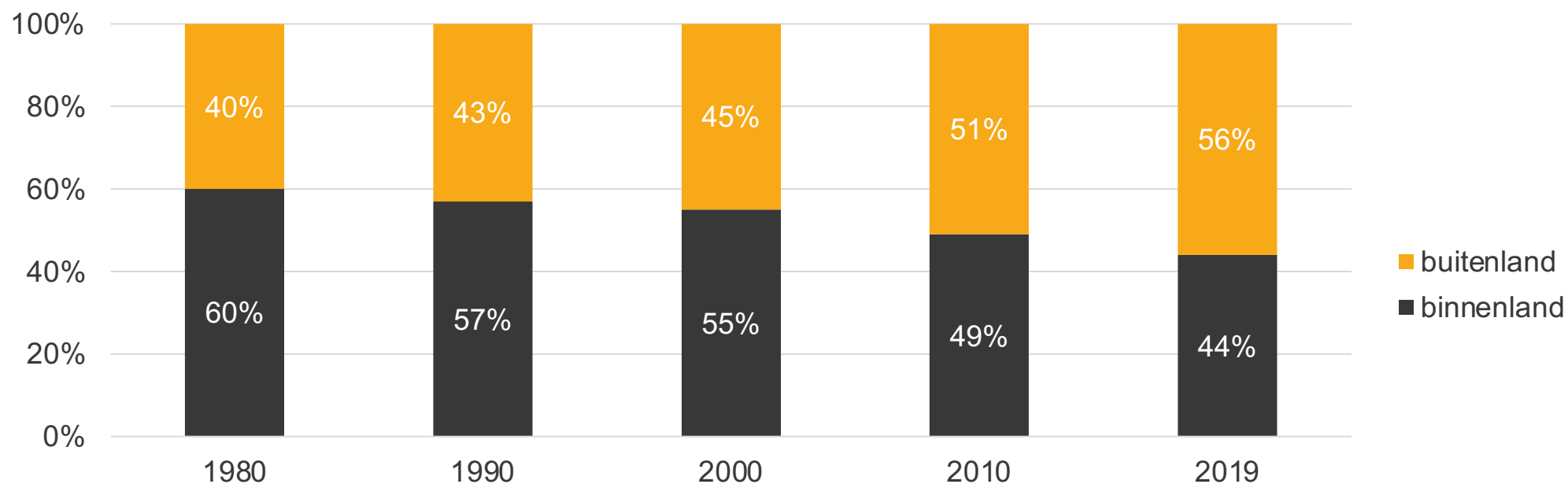
Toekomstperspectief Nederlandse vakantiemarkt 2030

- De Nederlandse vakantiemarkt is sterk ontwikkeld
- Door coronacrisis ongekende krimp (vooral van buitenlandse vakanties)
- Verwachting dat in 2023/2024 weer niveau van voor crisis wordt gehaald
- Na coronacrisis ruimte voor beperkte groei van Nederlandse vakantiemarkt (aantal vakanties: +1% per jaar)
- Binnenlandse vakanties zullen harder groeien dan buitenlandse vakanties (+1,5% vs. +0,7%)





Verhouding binnenlandse/buitenlandse vakanties



Bron: CVO

Redenen voor revival binnenlandse vakanties

- De groei van de vakantiemarkt zal vooral in korte vakanties zitten
- Een groeiend aantal senioren, vooral 65+-ers
- Duurzaamheid wordt belangrijker (binnenlandse vakanties kennen lagere footprint)
- Beperkte actieradius van elektrische auto's stimuleert vakanties dichterbij huis
- Een grotere kans op mooi zomerweer in Nederland
- Nieuwe verblijfsconcepten (strandhuisjes, tiny houses, pop-up camping e.d.)
- Sentiment rond binnenlandse vakanties wordt positiever





Tien trends die de Nederlandse vakantie- markt de komende jaren gaan bepalen



1
vaker kort op vakantie



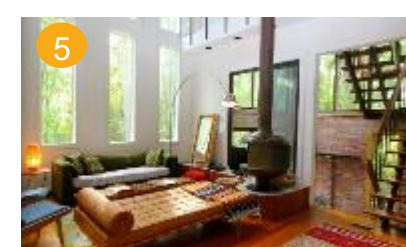
2
meer
seniorenvakanties



3
zelf vakantie
samenstellen



4
altijd verbonden



5
bij / met locals



6
hang naar luxe



7
duurzaam op reis



8
van de gebaande
paden



9
meer betekenisvol



10
gezond leven

TRENDS & TOURISM



**Dank voor uw
aandacht!**



Kees van der Most



06-51532251



kvandermost@trends-tourism.nl



www.trends-tourism.nl