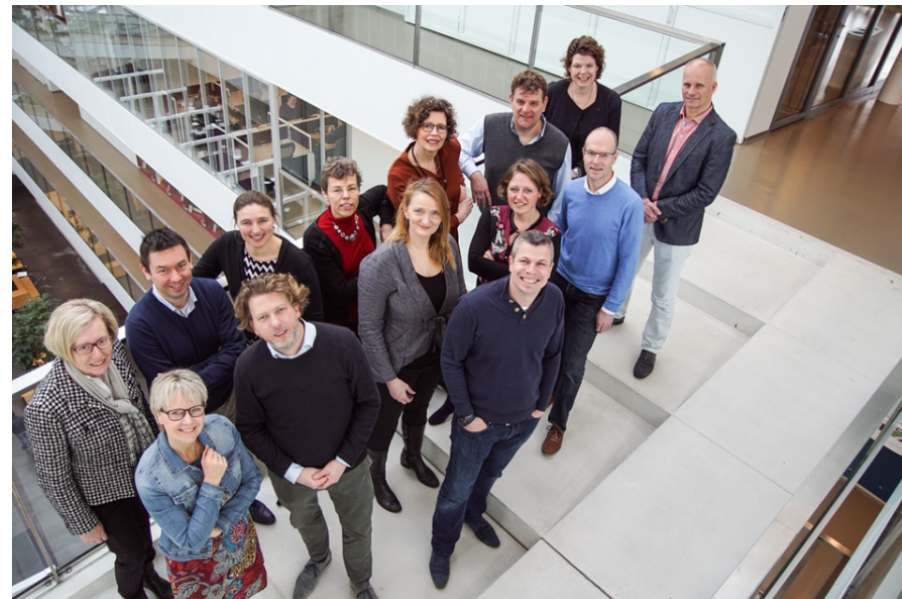


## *Landelijk Expertisecentrum Familiebedrijven*

Onze missie: het versterken  
van de ondernemende  
kracht van familiebedrijven

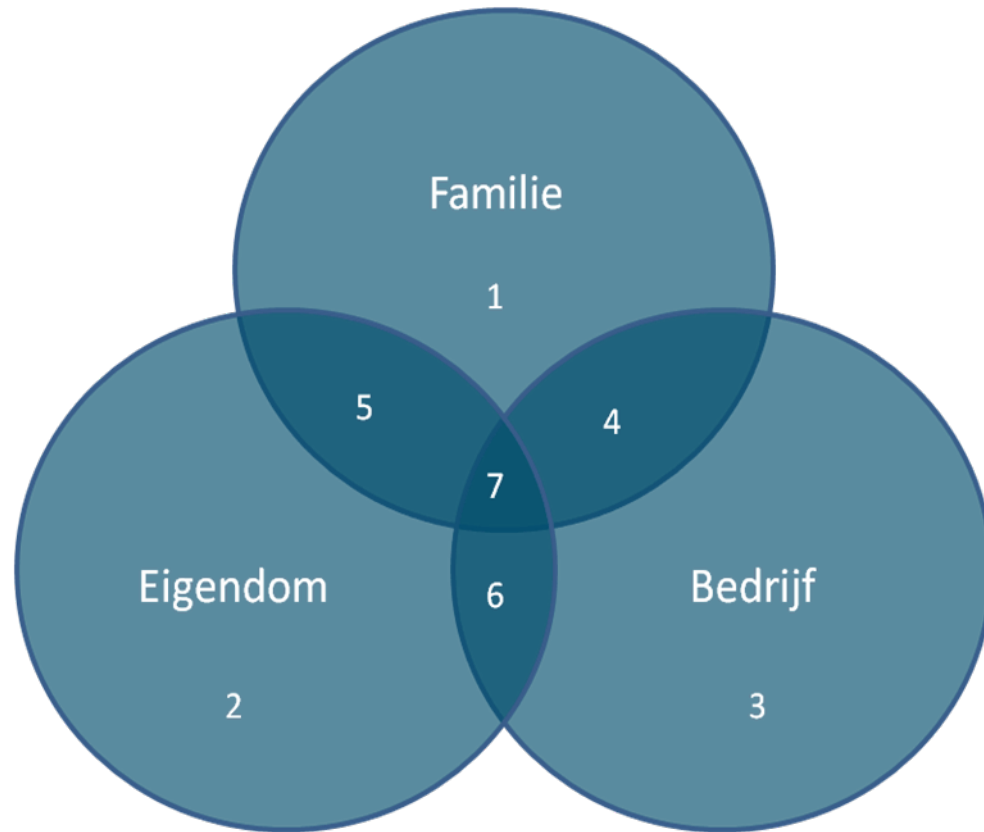


# Ontwikkelingen

- Groeiende aandacht voor Nederland buiten de Randstad
- Overname van zelfstandige parken door (buitenlandse) ketens
- De hele wereld dichtbij op je scherm:
  - Toename van vergelijkingsmogelijkheden via internet
  - Gebruik van reviewplatforms is booming

*Hoe kun je zichtbaar, onderscheidend en aantrekkelijk blijven?*

# Familiebedrijven...wat zijn dat?



# Waar vind je familiebedrijven?



# Succesfactoren van familiebedrijven

- Waardegedreven
- Sterke regionale binding
- 'Natuurlijke' werknemerspoel
- Geduldig en flexibel kapitaal
- Lange geschiedenis: tradities, waarden en normen, vakmanschap → een duidelijke identiteit
- En....
- Een positief imago



Bron: Flören, Jansen & Berent-Braun (2015).  
*Marketing en het familiebedrijf*

# Terug naar de gastvrijheidssector

- Grote ketens:
  - Standaard
  - Collectief kwaliteitslabel
  - Vermogen
- Ontwikkeling: verlangen naar unieke beleving, onderscheid, authenticiteit

# Familiebedrijven in de gastvrijheidssector

- Het begrip ‘familiebedrijf’ roept positieve associaties op: betrouwbaar, korte lijnen, plezier en passie voor het bedrijf, aandacht voor mij als gast, deskundige gids voor de regio
- Iedere familie heeft een unieke identiteit
- de familie is wat het ene bedrijf *altijd* onderscheidt van het andere → goed voor de merkwaarde van het bedrijf





# Familiebedrijven in de gastvrijheidssector

- Maak gebruik van de kansen die hier liggen: investeer in communicatie over je identiteit
  - Vertel het unieke verhaal van je bedrijf in tekst, beeld en gedrag
  - Zet de *relatie* met de gast voorop, niet de verkoop
  - Maak het persoonlijk, laat zien wie je bent en wat je belangrijk vindt
  - Betrek ook anderen (familieleden, medewerkers en de regio) in dit verhaal: je draagt het samen uit