

Kennismaken met Bert Janssen

Bert Janssen is werkzaam als docent Bedrijfseconomie/Financiering/Marketing en accountmanager Cultuur, Recreatie, Sport en Wellness bij de HTRO-opleiding (onderdeel van de Hospitality Business School) aan Saxion te Deventer. Sinds de start in 2012 van de opleiding HTRO is hij werkzaam als fulltime docent. Naast zijn werkzaamheden als docent vervult hij privé een bestuurstaak bij de Rhedense Fiets4daagse.

Waar ben je geboren en opgegroeid?

“Mijn vader was als docent verbonden aan de LTS in Borne (‘Borne, het leukste dorp van Overijssel’), waar ik ook geboren ben. Van hem heb ik waarschijnlijk het overdragen van kennis verworven. Het toeristisch-recreatieve deel heb ik waarschijnlijk ook overgenomen van hem, omdat hij zijn loopbaan begonnen is bij Oad. Mijn geboorteplaats heb ik al vroeg verlaten door te gaan studeren in Groningen. Na mijn studie ben ik mijn loopbaan begonnen aan de meao (Graafschap College) in Doetinchem. Daarna volgde een loopbaan in Boxmeer en Velp, met als gevolg verschillende verhuizingen aan de oostzijde van Nederland.”

Wat was je meest bijzondere vakantie-ervaring in je jeugd?

“Met veel plezier kijk ik terug op de lange vakanties die wij in Nederland, Duitsland en Luxemburg hebben doorgebracht. Later ben ik samen met mijn gezin andere landen van Europa gaan ontdekken, onder andere Frankrijk, Engeland, Italië en Spanje. Met de HTRO-studenten heb ik het genoeg gehad om enkele steden in en net buiten Europa te mogen bezoeken, zoals Barcelona, Rome, Istanbul en Marrakech. Vorig jaar heb ik deelgenomen aan Alpe d’HuZes. Tijdens de beklimmingen heb ik genoten van

het mooie uitzicht en de zonsopkomst. De gehele entourage van het evenement heeft een enorme indruk op mij gemaakt. Een dag met veel emoties en mooie herinneringen.”

Welke opleiding heb je genoten?

“Na mijn middelbare school ben ik naar Groningen verhuisd om daar de opleiding docent Economische Wetenschappen 1 en 2 te gaan volgen en Rechten te gaan studeren aan Ubbo Emmius. Na deze fulltime opleiding heb ik tijdens mijn werk verschillende didactische trainingen gevolgd. In verband met mijn werkzaamheden als coördinator Economische Opleidingen en Makelaardij aan de particuliere instelling DOC heb ik een opleiding Hoger Management gevolgd. De laatste opleiding die ik voltooid heb is Prince-2 Foundation. Momenteel ben ik mij aan het oriënteren op een masteropleiding.”

Wat is je van je opleiding het meest bijgebleven?

“Mijn lerarenopleiding heb ik ergens in de vorige eeuw afgerond. Hiervan is mij bijgebleven: zorgen voor een goede voorbereiding en ver boven de leerstof staan. Ook het inleven in de doelgroep is van cruciaal belang. In de loop der jaren is het inleven in en afstemmen op

de doelgroep een tweede natuur geworden op een manier die bij mij past. Elke training en elk college dient een interactief samenspel te zijn, waar humor een belangrijke rol in speelt. Vanuit mijn laatst genoten opleiding (Prince-2) heb ik mijn opgedane praktijkkennis verder kunnen onderbouwen.”

Wat is je beste en wat je slechtste eigenschap?

“Mijn beste eigenschappen zijn mijn flexibiliteit en creatieve oplossingsgerichtheid – het buiten de eigen grenzen kunnen kijken. Deze eigenschappen dragen bij aan progressief denken binnen conservatieve sectoren. Als ik ergens voor ga, dan is dat voor meer dan 100 procent. Hierbij komt mijn slechtste eigenschap ook naar boven: ongeduld. Door deze gedrevenheid kom je soms RVD’ers (remmers in vaste dienst) tegen, die mijn halsstarrigheid/vasthoudendheid naar boven halen. Het is elke keer weer een uitdaging om hierin een weg te vinden.”

Wat was je eerste echte baan?

“Mijn carrière is gestart aan het Graafschap College in Doetinchem als docent Bedrijfseconomie, Bedrijfsadministratie en Marketing.”

Waar werk je nu?

“Als docent Economie/Financiering/Marketing en accountmanager Cultuur, Recreatie, Sport en Wellness aan de Hospitality Business School-opleiding HTRO bij Saxion in Deventer. Daarnaast draai ik regelmatig mee als projectmanager binnen projecten van het kenniscentrum Hospitality.”



Wat is de grootste uitdaging in je werk op dit moment?

“Bedrijfseconomie en Financiering zijn niet de populairste vakgebieden van de student. Het is daarom voor mij elke keer weer een uitdaging om de leerstof op een toegankelijke en inspirerende manier te vertellen, zodat de student geïnteresseerd raakt en deze materie leuk gaat vinden. Voor het komende studiejaar staat de uitdaging op het programma om samen met collega’s Michiel Flooren, Herjon Nieuwburg en Nienke Nije Bijvank het deelproject ‘Puur Genieten’ vorm te geven. Dit deelproject is onderdeel van het project ‘Kracht van Overijssel’ van het Kenniscentrum Hospitality, met als opdrachtgever de provincie Overijssel. Dit project moet een impuls geven aan de ontwikkeling van de vrijetijdsector binnen de provincie Overijssel.”

Wat is je grootste succes?

“Een van mijn grootste successen is de RAAK-nominatie van het RAAK-MKB project ‘Veluwezoom. Parels rijgen in de regio’, als projectmanager. Ondernemers in de regio Zuid-Oost Veluwezoom (h)erkennen de potentie van hun regio als het gaat om natuurschoon, afwisseling en recreatiemogelijkheden. Het blijkt om verschillende redenen voor individuele ondernemers zeer moeilijk om deze potentie zelfstandig te benutten. Kenniscentrum Hospitality is door de in de regio gevestigde ondernemers gevraagd een programma op te zetten dat methodieken ontwikkelt om te komen tot samenwerking en het van hieruit ontwikkelen van innovatieve concepten voor toerisme, recreatie, leisure en outdoor. Met het consortium van Toeristisch Platform

Zuid-Oost Veluwezoom, ondernemersverenigingen en Saxion zijn we gekomen tot nieuwe activiteiten en invulling van de potentie in de regio. Daarnaast koester ik elke werkdag waarop een student aangeeft en laat zien de lastige bedrijfseconomische en financiële materie te begrijpen. Privé was mijn laatste grote succes mijn deelname aan Alpe d’HuZes.”

Van welk initiatief had je hoge verwachtingen die helaas niet uitkwamen?

“Bij het aantreden als bestuurslid van de Rhedense Fiets4daagse, twee jaar geleden, had ik de verwachting dat we het aantal deelnemers konden vergroten. Dit gezien het vernieuwde concept en de vele regionale, nationale en internationale publiciteit. Helaas mocht dat niet zo zijn: het deelnemersaantal was hetzelfde als de voorgaande editie. Toch mogen we trots zijn, omdat dit evenement het jaar ervoor niet door was gegaan vanwege de financiële perikelen.”

Wat is voor jou de ultieme vakantie?

“Mijn afgelopen vakantie in Toscane was een voorbeeld van een vakantie zoals wij die graag

belevten. Genieten van de rust en ruimte op een camping met het gezin. Daarnaast hebben we de vakantie doorgebracht met het bezoeken van verschillende plaatsen, zoals Pisa, Florence en Volterra, maar voornamelijk de kleine authentieke dorpjes met de mooie vergezichten. Tussendoor hebben we genoten van de Italiaanse keuken. In de dagen dat we niets ondernamen was het heerlijk aan zee liggen met een goed boek met tussendoor een verfrissende duik.”

Wat wordt in jouw ogen het toekomstige dagje uit?

“In de toekomst bezoeken we niet alleen de highlights van een gebied, maar gaan we op zoek naar het authentieke karakter van een stad of een gebied.”

Verder nog iets?

“Zoek altijd nieuwe uitdagingen waarbij je je eigen grenzen kunt verleggen. Stilstand is achteruitgang!” ■