

Reiswereld moet forse min incasseren

Tekst: Kim de Bruijn, NRIT Media



TravMagazine publiceerde onlangs de Unigarant Travel Top 50. Dit overzicht van de grootste reisorganisaties qua omzet en passagiers verschijnt jaarlijks. Waar vorig jaar het optimisme nog overheerste en veel organisaties een omzetsijging verwachtten, blijkt dit terugkijkend op het jaar 2012 geen realiteit te zijn geworden. De meeste reisorganisaties zagen hun omzet teruglopen of in het beste geval stagneren. Het faillissement van Oad, vlak na het verschijnen van de Top 50 van TravMagazine, is een teken aan de wand dat het nu echt menens is en dat er rake klappen vallen. Toch is het niet alleen maar kommer en kwel in de Top 50. Vooral bedrijven die zich durven te onderscheiden verslaan de crisis. Opmerkelijk is ook dat aanbieders van kampeerreizen goede zaken doen.

Top 10: Corendon wordt nummer 10 door faillissement Oad

In de gepubliceerde Top 10 deden zich op het eerste gezicht weinig veranderingen voor. De tien reisondernemingen die in 2011 de Top 50 aanvoerden, deden dat in 2012 ook weer. Dat beeld wordt echter vertekend doordat Oad Reizen nog op de derde plaats staat. Door het faillissement van Oad kwam Corendon op de tiende positie terecht. Corendon laat al meerdere jaren groeicijfers zien waar veel andere reisondernemingen jaloers op zijn. Ook 2012 was een succesvol jaar voor Corendon, met 22,6 procent meer omzet en 22,5 procent meer passagiers. Bovendien wordt die omzet gerealiseerd met een verhoudingsgewijs laag aantal medewerkers.

In de top moesten Thomas Cook (4) en ANWB (10) een duidelijke stap terug doen. Thomas Cook registreerde 8,7 procent minder passagiers en noteerde een omzetsdaling van maar liefst 25,5 procent. De totale omzet van Thomas Cook over 2012 is echter voor het eerst exclusief die van de eigen reisbureaus die in december 2011 werden verkocht aan RT/Raiffeisen Touristic Netherlands. Toch ging ook de omzet van de touroperating licht achteruit (-3,4%). ANWB verwachtte vorig jaar al een daling in het aantal passagiers. Die verwachting bleek juist: er werden ruim 15 procent minder passagiers geregistreerd. De omzet van de ANWB Reizen Groep omvat FOX, Pharos, SNP, Pin High, Travelhome, ANWB Leden- en Kampeerreizen en Cruise Travel. De omzet van de

eigen reisbureaus (sluiting per 16 april 2012) is nog één keer naar rato meegeteld. Over 2013 verwacht ANWB beduidend minder omzet te draaien (-15,2%). De VakantieXperts deden het juist bijzonder goed, met 34,2 procent meer omzet. Voor 2013 is de verwachting dat de omzet vrijwel gelijk blijft.

TUI Nederland verstevigt positie als marktleider

In het boekjaar 2011/2012 heeft TUI Nederland opnieuw zijn positie als marktleider versterkt. De totale bruto-omzet steeg van 1,5 miljard euro naar meer dan 1,7 miljard euro, een toename van 14 procent. Het aantal passagiers groeide van 1.360.000 naar 1.458.000 (+7,2%). Het resultaat van TUI Nederland was ook bemoedigend. De winst in het boekjaar 2011/2012 bedroeg 27 miljoen euro: iets minder dan de 27,7 miljoen euro van het boekjaar ervoor, maar nog altijd een zeer positief resultaat. De marge op de netto-omzet komt hiermee op 2,8 procent. De omzet van TUI Nederland omvat de labels Arke, Holland International en KRAS.NL, alsmede de eigen reisbureaus. Topman Steven van der Heijden schrijft het succes toe aan een succesvolle strategie en goed yield management. Voor de nabije toekomst verwacht hij dat de reisbran-

	omzet 2011	omzet 2012	mutatie 2011/12	prognose omzet 2013	mutatie 2012/13	passagiers 2011	passagiers 2012	mutatie 2011/12	prognose passagiers 2013	mutatie 2012/13	medewerkers 2012
	mln euro	mln euro	%	mln euro	%			%		%	FTE
1 TUI Nederland (1)	1.521	1.732	13,9	(-)	(-)	1.360.000	1.458.000	7,2	(-)	(-)	2.025
2 BCD NV (2)	1.214	1.229	1,2	1.251	1,8	*	*	*	*	*	1.358
3 Oad (3)**	809	732	-9,5	659	-10	607.000	554.000	-8,7	502.000	-9,4	
4 Thomas Cook (4)	639	476	-25,5	(-)	(-)	987.000	906.000	-8,2	(-)	(-)	246
5 D-reizen (5)	435	428	-1,6	430	0,5	*	*	*	*	*	650
6 Sundio Group (6)	333	348	4,5	365	4,9	618.000	606.000	-1,9	625.000	3,1	180
7 VakantieXperts (9)	240	322	34,2	322	0	*	*	*	*	*	704
8 ATP, The Advanced Travel Partner (7)	289	290	0,3	283	-2,4	*	*	*	*	*	374
9 Carlson Wagonlit Travel (8)	249	279	12,0	257	-7,9	*	*	*	*	*	306
10 ANWB (10)	230	237	2,9	201	-15,2	383.934	325.369	-15,3	(-)	(-)	339
11 Corendon (12)	189	232	22,6	256	10,3	393.800	482.544	22,5	530000	9,8	112

tussen haakjes positie 2011

* niet van toepassing

** voor Oad werd in september 2013, vlak na het verschijnen van de Top 50, het faillissement een feit

(-) geen opgave

Bron: TravMagazine

che niet als eerste zal profiteren van een eventuele opleving van de economie.

Opvallende stijgers en dalers

Buiten de Top 10 zien we verschillende reisondernemingen die ondanks de economische malaise bijzonder goed presteren. Zo ziet Vakantieveilingen.nl/Emesa de omzet exploderen (+121,9%). Het bieden op een reisaanbod slaat in crisistijd kennelijk goed aan of consumenten vinden het 'spelletje' van bieden gewoon leuk. Bij nieuwkomer Tix.nl is te zien dat online ticketverkopers het goed doen. Tix.nl realiseerde een omzetstijging van maar liefst 220 procent. Ook WTC Reizen zag de omzet stijgen (+7,1%). Van de bedrijven met een omzet van meer dan 50 miljoen euro deden daarnaast Uniglobe (+36,6%) en de Schiphol Travel Group (+29,1%) het goed. De Schiphol Travel Group kent volgens directeur Daan Lenderink een uniek organogram dat geheel is afgestemd op persoonlijke service. Er zijn geen afdelingen of supervisors meer. Er ontstaat een one stop shop, met een lage overhead. Alle medewerkers hebben een fulltime dienstverband en minimaal vijf jaar zakenreiservaring. Zo kunnen bedrijven snel, efficiënt en professioneel bediend worden. Wat verder opmerkelijk is, is dat aanbieders van kampeerreizen goede zaken doen. Vacansoleil

(+1,1% omzet), Vacanceselect (+9,6%) en de European Camping Group (+11,9%) maken allemaal stappen voorwaarts. In deze financieel onzekere tijd blijkt (luxe) kamperen toch aan populariteit te winnen.

De wat traditioneler gerichte reisondernemingen, die in sommige gevallen ook achterlopen met online verkopen, boeken beduidend minder goede resultaten. Zo registreerde De Jong Intra 9,8 procent minder omzet. Voor Solmar (aanbieder van busreizen naar Spanje) werd een min van 7,8 procent in de omzet genoteerd en voor Sunair -6,1 procent. DTI Travel staat met 13,3 procent minder omzet in de Top 50, een aankondiging van het faillissement dat zich in juni 2013 voltrok. Onder de aanbieders van verre (georganiseerde) reizen hebben Terra Travel/Baobab (-9,4% omzet), Travel Trend (-5,9%) en Djoser (-4%) geen gemakkelijk jaar gehad. Het in slecht weer verkerende Terra Travel vond in september 2013 een koper voor zijn reiswebsites Baobab Reizen en Summum.nl. De ondernemingen zijn onderdeel van Sawadee geworden. Travel Trend is in november 2013 samengegaan met Kuoni Travel Nederland.

Nieuwkomers

Van echte nieuwkomers in de Top 50 is nauwelijks sprake. Zo kwam RT/Raiffeisen Touristic

Netherlands nieuw binnen op de zeventiende positie met een omzet van 105 miljoen euro. De organisatie kocht eind 2011 de reisbureaus van Thomas Cook. Op plaats 30 staat nieuwkomer Kuoni Travel Nederland met een omzet van 48 miljoen euro (+15,4% ten opzichte van 2011). Dat is nog exclusief de omzet van Does & Cadushi en Travel Trend, die inmiddels door Kuoni zijn overgenomen. Op de vijftigste plaats kwam de European Camping Group binnen met 20,7 miljoen euro omzet (+11,9% vergeleken met 2011). Onder de European Camping Group vallen onder andere de merken Roan Camping Holidays, Go4Camp en Allcamps.

Verwachtingen

Zelfs in de Top 50 van Nederlands grootste reisondernemingen leken het afgelopen jaar faillissementen en overnames aan de orde van de dag. Voor 2013 verwachten de meeste organisaties dat de lijn van 2012 doorzet. Dat betekent dat de positieve uitzonderingen voor 2013 een stijging in de omzet voorzien, hoewel vaak een minder grote stijging dan voorheen. De rest ziet het grotendeels somber in en verwacht minder passagiers en minder omzet. Als economisch herstel nog lang uitblijft, moet de reiswereld wellicht nog meer klappen incasseren. ■