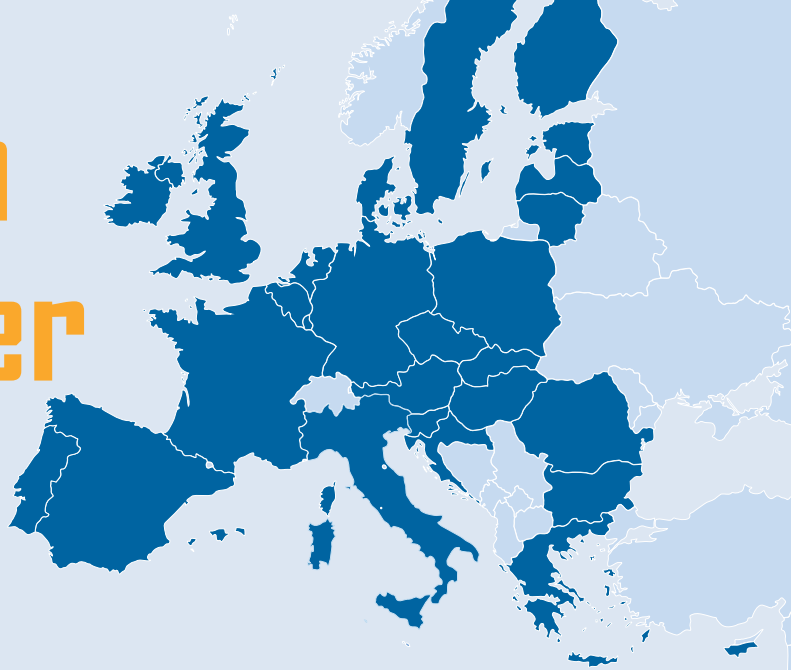




**EEN TERUGBLIK MET CEES SLAGER,
ADVISEUR VAN DE EUROPESE COMMISSIE**

Toerisme in Europa beter op de kaart



Tekst: Ton Vermeulen, NRIT Media

Aan het begin van 2012 werd Cees Slager (directeur van Molecaten) adviseur van de Europese Commissie op het gebied van ICT & Toerisme. Hij doet dit werk namens UEAPME, de Europese koepelorganisatie voor het mkb. Maar Europa maakt zich op voor de verkiezing van een nieuw Europees Parlement op 22 mei 2014 en daarmee samenhangend loopt de termijn voor de huidige commissie af. Het is dan nog maar de vraag of Slager zijn Europese werk kan voortzetten. Tijd voor een evaluatie. Heeft hij in Europa in een relatief korte tijd al potten kunnen breken? We spreken af bij RECRON, de organisatie die hem indertijd vanuit Nederland voor deze post heeft voorgedragen. Bij het gesprek is ook Jaap Schuler van RECRON aanwezig, die Slager op zijn missie door Brussel heeft ondersteund.

Wat heb je in die korte tijd in Brussel weten te bereiken?

“Het eerste succes is natuurlijk het e-visum. Het is de bedoeling dat toeristen in de toekomst met een app snel en eenvoudig een visum voor de Europese Unie kunnen aanvragen. De commissie heeft daartoe een aanbeveling gedaan die nu bij het Europees Parlement ligt. Het voorstel moet daarna nog wel door de parlementen van de EU-landen worden aangenomen. We hebben dus nog een lange weg te gaan, maar het begin is er en de landen reageren enthousiast op onze plannen.”

“De Expedia’s van deze wereld zijn de dood in de pot voor het midden- en kleinbedrijf”

Het gaat dus nog wel even duren?

“Dat klopt, maar wat veel interessanter is, is dat je ziet dat Nederland nu voorloper is op dit dossier. Doordat we precies weten wat er in Europa speelt, kunnen we daar op nationaal niveau ons voordeel mee doen. Als toeristen voor Nederland makkelijk en efficiënt een visum kunnen halen, dan wordt ons land de gateway voor Europa. Dat is voor het Nederlands toerisme heel belangrijk, want al die internationale toeristen willen natuurlijk Amsterdam bezoeken. En als ze eenmaal in Nederland zijn, dan willen ze vast meer van ons land zien.”

Is dat realistisch?

“Je ziet nu al dat minister Kamp van Economische Zaken voor wat de Nederlandse mogelijkheden betreft de randen opzoekt. Zo zijn onlangs in China nieuwe visakantoren geopend, waardoor het voor Chinezen makkelijker is om naar Nederland te reizen. Onze inzet in Europa

heeft beslist meegeholpen aan het nieuwe Nederlandse beleid.”

Nog andere successen?

“Waar we ook erg actief in zijn geweest is het inperken van de macht van de grote boekingsites. Dat is een Engels initiatief waar wij ons direct aan verbonden hebben. Dit dossier zit nog in de beginfase, maar dat er aandacht in Europa moet komen voor de bescherming van het midden- en kleinbedrijf in de toeristische sector is duidelijk. Het is terecht door de Engelsen opgemerkt dat de Expedia’s van deze wereld de dood in de pot zijn voor het midden- en kleinbedrijf. Zij hebben gewoon te veel macht ten opzichte van de kleine aanbieders.”

Wat moet Europa daaraan doen? We hebben toch een vrije markt?

“Natuurlijk hebben we een vrije markt, maar de grote aanbieders op internet misbruiken hun macht door het opleggen van tarieven en voorwaarden. Als je tarieven oplegt aan de kleine gebruiker, dan is er geen sprake meer van een vrije markt. We hebben verder grote bezwaren tegen het feit dat ondernemers niet met meerdere intermediairs zaken mogen doen. Dat is verboden, maar wordt door de grote boekingsites keihard toegepast. Daardoor komen kleine bedrijven in de knel en zijn ze een verlengstuk geworden van grote aanbieders. Ze hebben feitelijk geen enkele onderhande-



“Als toeristen voor Nederland makkelijk een visum kunnen halen, wordt ons land de gateway voor Europa”

lingspositie meer en kunnen alleen maar slikken. Als ze niet meedoen, hebben ze ook geen toegang meer tot de markt. Dan is er in mijn optiek duidelijk sprake van het verwurgen van het midden- en kleinbedrijf.”

Waar zit de oplossing?

“Hoe we dat precies moeten oplossen, weten we nog niet, maar het heeft in Europa zeker de aandacht. Ik denk dat we ons erop mogen beroepen dat we dit punt samen met de Engelsen op de agenda hebben gezet. Maar vergis je niet: dit zijn processen waarvoor je een lange adem moet hebben. Dat lossen we niet één, twee, drie op. Kijk maar eens naar de Google- en Microsoftzaken bij de Europese Unie. Die hebben jaren gelopen.”

Het belang van de sector in de groei van werkgelegenheid die in Europa blijft is inmiddels onomstreden. Ook iets uit jouw koker?

“Met een goede paper hebben we aangetoond dat het creëren van banen en toerisme in Europa bij elkaar horen. Met als credo ‘Investeer in

banen in onze sector, want die kunnen niet naar Oost-Europa of het Verre Oosten worden verplaatst’ hebben we duidelijk gemaakt dat onze sector de banenmotor van Europa kan worden. Vergeet niet dat Europa een enorm grote toeristische sector heeft die almaar groeit. Daar ligt de banengroei in het verschiet. Dat staat nu als een huis. Zelfs in Frankrijk hoor ik: ‘Deze banen gaan niet naar China’.”

Je hebt ook gepleit voor een eigen Eurocommissaris.

“Wij hebben ons nadrukkelijk ingezet voor een commissaris voor toerisme in de volgende commissie. Het is een enorm belangrijke sector voor de Europese economie, die nog steeds bovengemiddeld groeit. Dat moet betekenen dat de Europese Commissie er goed aan zou doen om van die 28 commissarissen er een voor toerisme te benoemen.”

Wat is er niet gelukt?

“We hebben helaas een wisseling van de wacht mee moeten maken op directeursniveau. Dat

heeft toch wel veel tijd gekost. Zo’n nieuwe directeur moet zich weer helemaal inlezen en dat kost maanden.”

Heeft de toeristische sector eigenlijk een budget in Europa?

“Nauwelijks. Natuurlijk kunnen toeristische bedrijven een beroep op de Europese fondsen doen, maar specifiek voor toerisme is er iets van 10 miljoen euro beschikbaar. Daarnaast maken een paar ambtenaren zich druk om de sector. Dat is natuurlijk beschamend als je weet dat 10 procent van de Europeanen in deze sector zijn boterham verdient. Voor de komende jaren wordt het budget gelukkig verhoogd naar 62 miljoen euro. Dat zijn positieve ontwikkelingen. Daar hebben we in Europa enorm voor moeten lobbyen.”

Europa doet nu op een bescheiden schaal iets aan marketing. Hoe kijk je daar tegenaan?

"We hebben aangegeven dat het veel beter zou zijn om de hele marketing van Europa te concentreren op één thema, en dat is 'Visit Europe'. Daar is nog een wereld te winnen en dat kan veel makkelijker worden gerealiseerd als we een Eurocommissaris voor toerisme zouden hebben."

Waar bestaat je werk voor Europa precies uit?

"Samen met Jaap Schuler van RECRON ben ik regelmatig in Brussel om mensen te bezoeken. Als je wat wilt bereiken moet je in Brussel zijn. Met je regenjas en tas loop je door Brussel om aandacht voor je zaak te krijgen. Niemand komt vanzelf bij jou. Je moet eropuit en werken aan elk spootje dat je kunt verbreden. Zo kom je langzaam bij de mensen die in Brussel de beslissingen nemen. En daar gaat het om."

Helpt het dan dat je officieel adviseur van Eurocommissaris Tajani bent?

"Zeker. Niemand heeft mij ooit een gesprek geweigerd. Geen enkele ambtenaar of Euro-parlementariër. Niemand. Dat snappen ze wel."

Hoe heb je het werk in Europa ervaren?

"Ik heb als ondernemer kennisgemaakt met een bijzondere wereld waar je normaal gesproken niet direct mee in aanraking komt. Het is heel veel missionarisch werk. Je moet je invecchten. Toerisme is in Brussel een te kleine en onzichtbare sector en als je niets doet, dan ziet niemand je staan. Dus moet je naar voren treden en afspraken maken. Als je gezag erkend wordt, krijg je vanzelf feedback, uitnodigingen of gesprekken en dan zie je dat er dingen van je worden overgenomen. Hamvraag is steeds hoe je zo snel mogelijk door het systeem bij de decisionmakers komt. Daarbij moet je je realiseren dat je het niet allemaal kunt dragen, want je bent geen politiek bestuurder. Je moet het voorbereiden en zodanig schuiven dat ze jouw idee overnemen."

Je moet het dus ook weer loslaten?

"Het eigenaarschap van een idee of voorstel interesseert me niks. Je moet als het een succes

dreigt te worden bereid zijn onmiddellijk het eigenaarschap over te dragen aan een politiek bestuurder. Dat moet je kunnen. Veel mensen zijn zo ijdel dat ze dat niet kunnen. Daar heb ik gelukkig totaal geen last van."

Een gloriemomentje gehad?

"Mijn gloriemoment was toen ik van de Nederlandse minister van Buitenlandse Zaken een brief kreeg waarin hij het e-visum van harte ondersteunde met de mededeling dat we op zijn steun konden rekenen. Dat zijn de mooie momenten."

Wat was er moeilijk?

"Het invecchten. Dan komt het heel erg aan op je persoonlijke kwaliteiten. Je moet beschikken over een mix van bewezen ondernemerschap, diplomatie en daadkracht. Dat zien en voelen mensen. Dan gaan ze met je mee. Ook moet je heel behendig van ijsschots naar ijsschots kunnen springen. Er gaan in Europa ook mensen weg en dan moet je zorgen dat je weer op de volgende ijsschots staat."

Mag je na de installatie van de nieuwe Europese Commissie nog verder?

"Dat weet ik eerlijk gezegd niet. Ik ben ervan uitgegaan dat na het aflopen van de termijn voor deze commissie ook alle adviseurs kun-

nen gaan wisselen. Ik wacht dat gewoon even af. Vraag is wie de nieuwe commissaris wordt en wat hij of zij gaat doen. Dat horen we dan wel. Mijn mandaat loopt af op het moment dat Tajani als Eurocommissaris vertrekt. Dat is in mei of juni volgend jaar."

Zou je dat jammer vinden?

"Dat is afhankelijk van het feit of er elders nog een beroep op me wordt gedaan. Je moet de prioriteiten in je leven heel goed afwegen. Je kunt niet alles tegelijk doen. Als er vanuit een andere hoek een beroep op me wordt gedaan dat belangrijker is voor de sector, dan maak ik met mensen uit mijn omgeving die afweging."

Welk advies zou je een opvolger willen geven?

"Ik zou het kort en bondig in twee woorden willen samenvatten: 'hou vol'. Je hebt mooie momenten, maar je moet ook teleurstellingen kunnen accepteren. Sommige mensen kunnen daar niet tegen, maar een tegenslag laadt mij juist op." ■

Onze sector kan de banenmotor van Europa worden"

